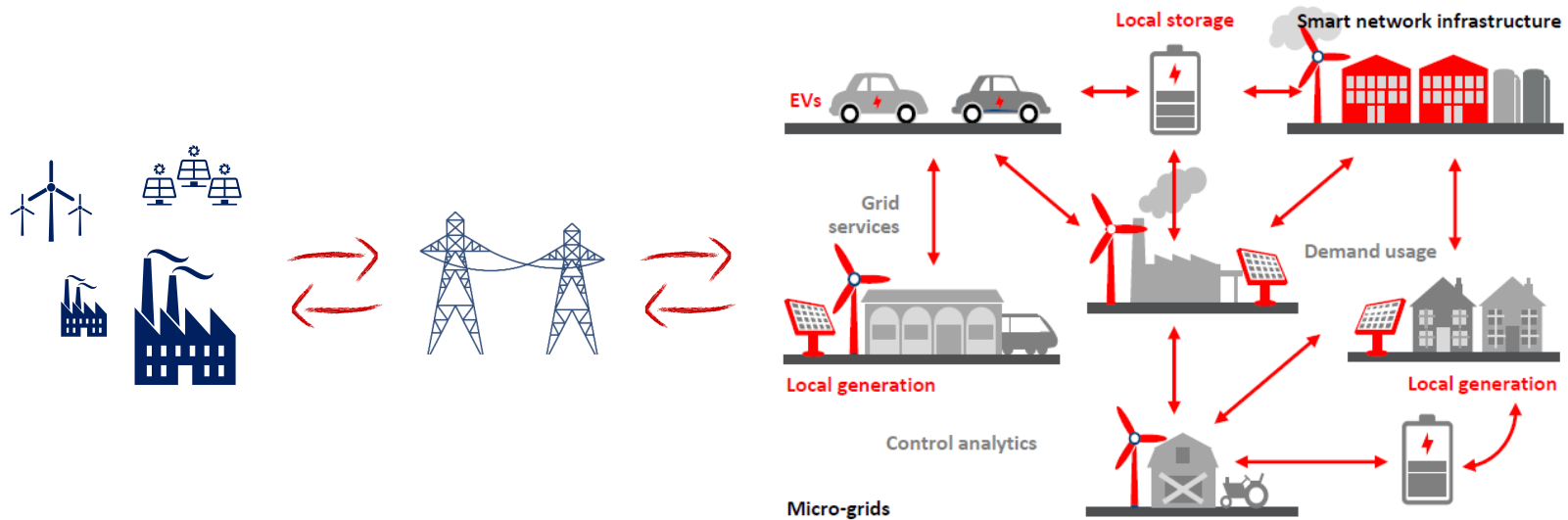

«Difendere l'ambiente e la bolletta»

IX Conferenza nazionale per l'efficienza energetica



Roma, 27 Novembre 2017

La transizione energetica: verso una «new energy economy»



Nascita di una nuova «energy economy»



Nuove possibili revenue stream



Importanza del contesto nelle scelte commerciali



Gestione dei dati critica per supportare investimenti e clienti

La transizione energetica in atto, oltre ad avere **impatti rilevanti** sul sistema elettrico nazionale, **modifica il ruolo dei consumatori**, aumentando il loro coinvolgimento e le opportunità commerciali.

Il percorso verso una «new energy economy»

Tecnologie abilitanti

Hardware

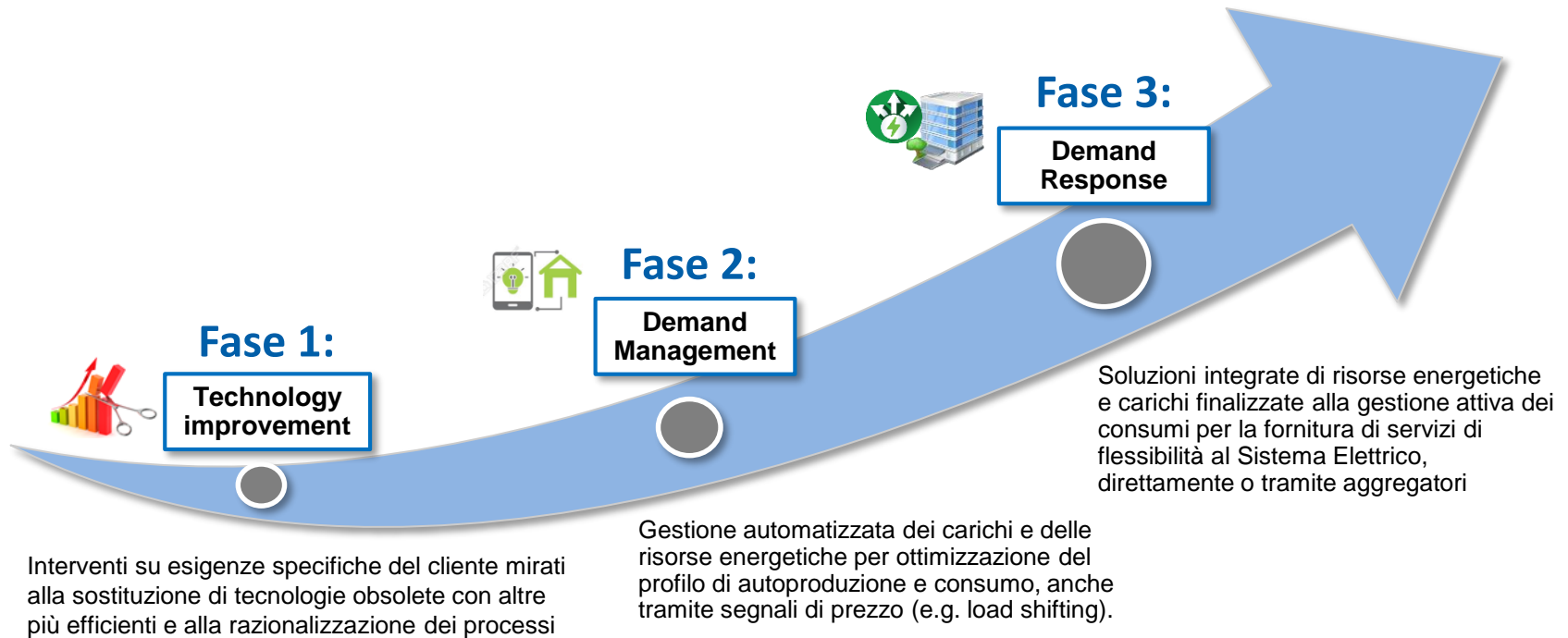
- Impianti di generazione
- Storage
- Tecnologie efficienti
- Impianti elettrici
- Sensoristica

Software

- Piattaforme di analisi e gestione dati
- Sistemi di controllo e automazione
- Machine learning

Le opportunità per i consumatori:

- **Riduzione Costi**
- **Generazione nuove revenues**
- **Sustainability**



Le opportunità della new energy economy per le imprese

Ipotesi Scenario

Potenza impegnata: **3MW**
 Consumo annuo: **6.000MWh**
 Prezzo energia: **150€/MWh**
 Flessibilità a ridurre: **1MW**



Oneri di sistema	100 €/MWh	6.000 MWh/Y
PUN	50 €/MWh	
Costo dell' energia		Consumo annuo



Fase 3:

Demand Response

Nell'ottica di una transizione verso un modello di consumo prettamente elettrico **crecono i benefici** derivanti dall'adozione di soluzioni energetiche innovative

Fase 1:

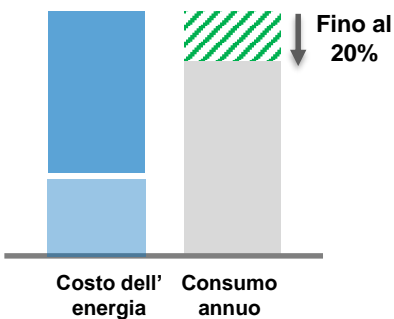
Technology improvement



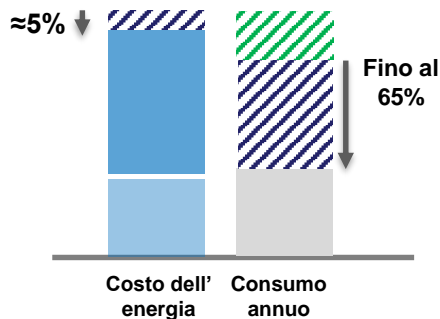
Fase 2:

Demand Management

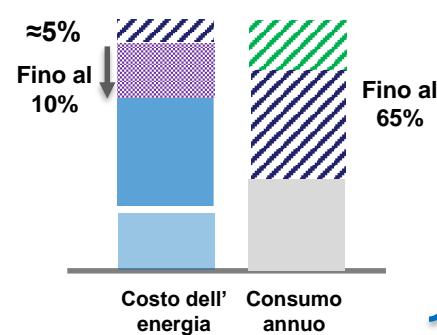
Efficientamento consumi



Ulteriore decremento consumi e riduzione oneri di sistema



Revenues stream aggiuntive da servizi remunerati su MSD



Risparmi a regime fino al **70/80%** dei costi variabili

Costi di investimento coperti dai **benefici** derivanti dagli interventi, (possibile utilizzo del modello **EPC - Energy Performance Contract**)