



Nuovi strumenti per l'uso efficiente del vettore elettrico, dalle tariffe allo smart metering, le opportunità per gli utenti

TOMMASO FRANCI

VIII Conferenza nazionale per l'efficienza energetica
*quarta sessione: Nuovi strumenti per l'uso efficiente del vettore elettrico,
dalle tariffe allo smart metering, le opportunità per gli utenti*

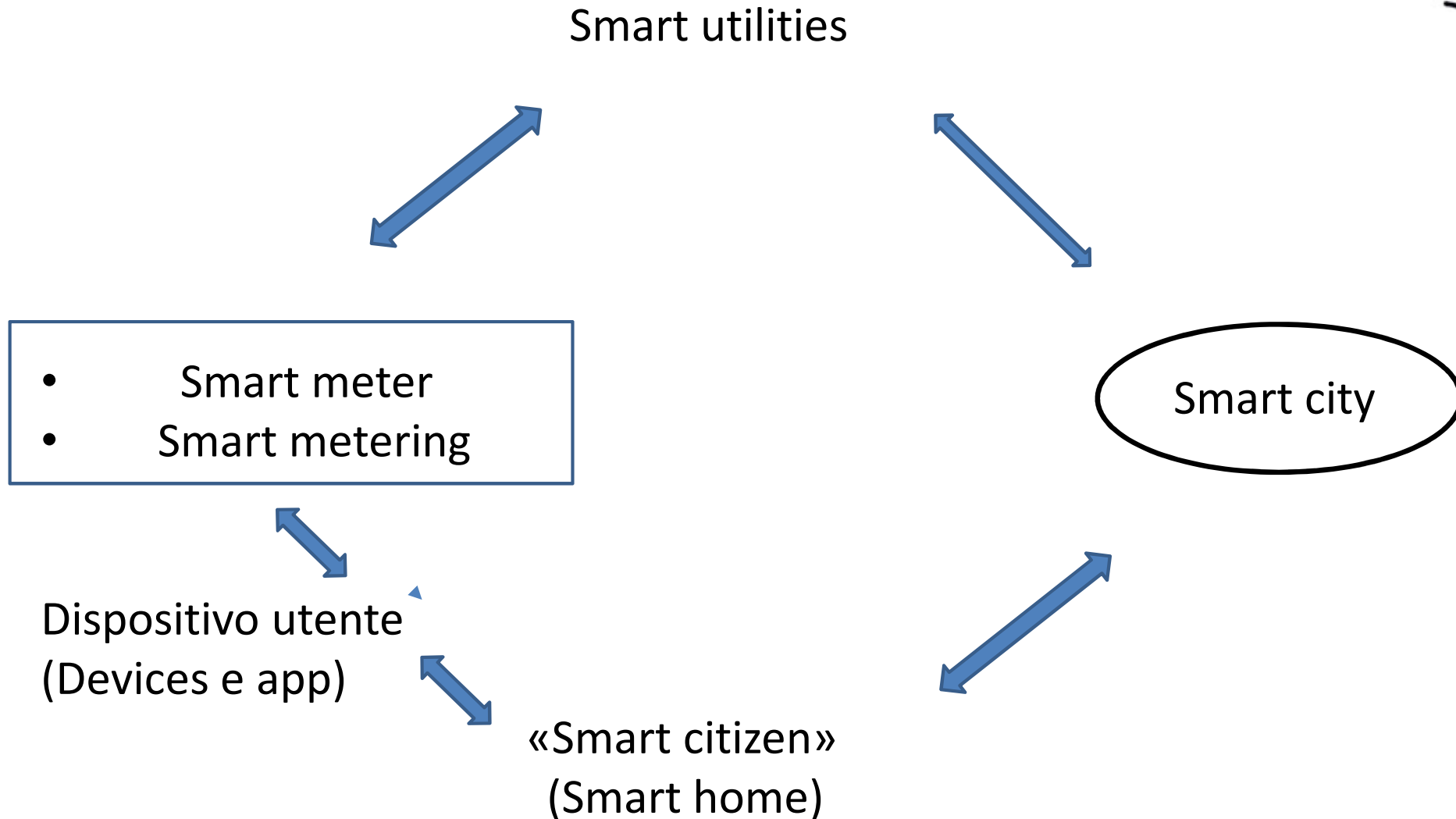
Roma, 22 novembre 2016 - Centro Congressi, Palazzo Rospigliosi

Misure di intervento pubblico in atto collegate alla diffusione dello smart metering



- Misure per la trasparenza nella fatturazione (Bolletta 2.0,)
- Politiche tariffarie («superamento progressività tariffa elettrica, finanziamento incentivi rinnovabili e efficienza tramite oneri di sistema,)
- Misure per la promozione del mercato (Fine tutela)
- Misure per l'introduzione smart meter e smart metering (Articoli 9, 10 e 11 direttiva 2012/27/UE, articoli di recepimento nel Dlgs n. 102/2014 e s.m.i., provvedimenti attuativi AEEGSI, obblighi di contabilizzazione per i condomini)
- Misure per la promozione riqualificazione energetica e ambientale degli edifici (Detrazioni, Conto termico, Attestato di Prestazione Energetica APE, Diagnosi energetiche edifici)
- Misure per la tutela della qualità dell'aria
- Misure per attuare i piani di tutela delle acque

Lo scenario del processo di diffusione dello smart metering



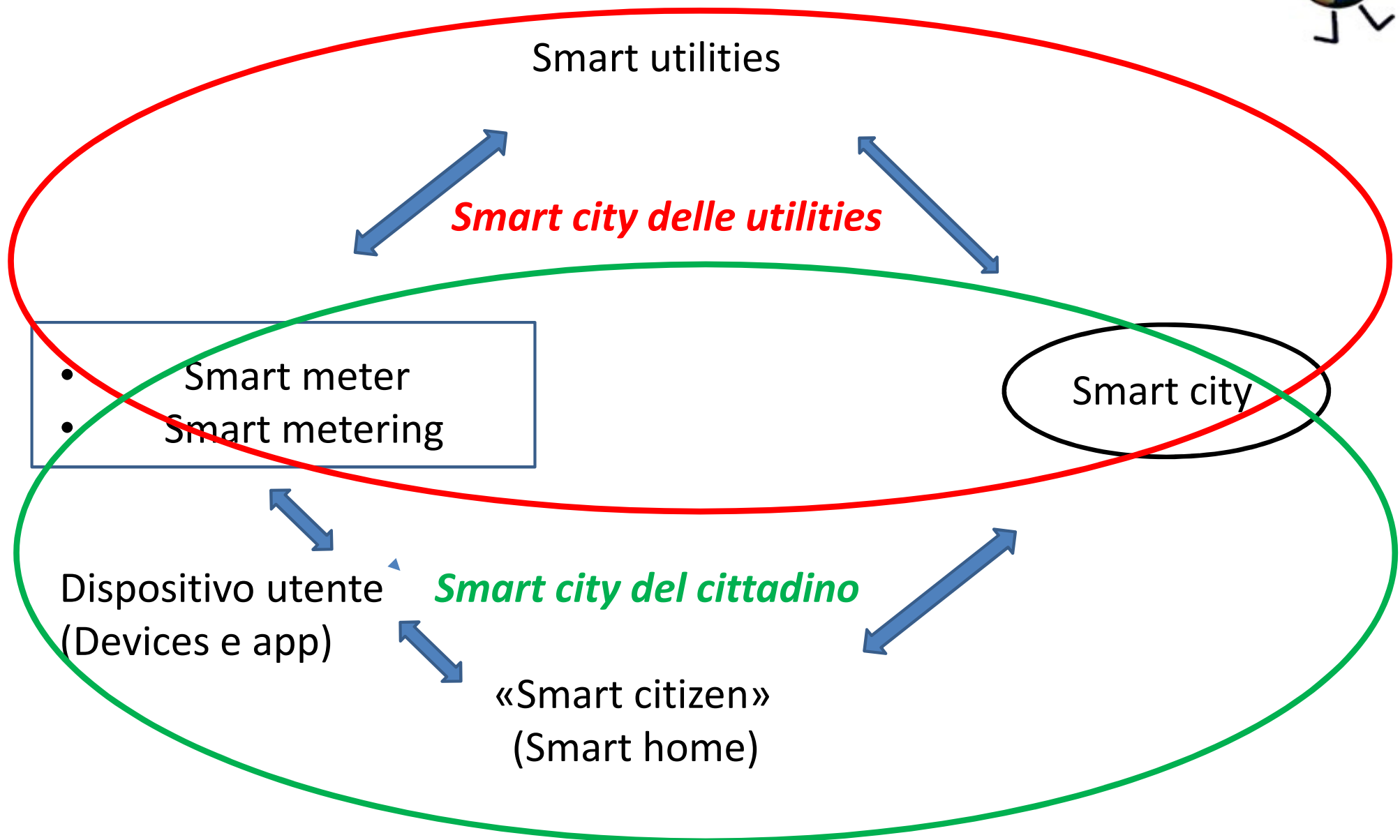
Smart metering negli art. 9, 10 e 11 della direttiva 2012/27/UE sull'efficienza energetica



- **Art. 9 «Misurazione»** I clienti finali di energia elettrica, gas naturale e teleriscaldamento devono ricevere contatori individuali che riflettano con precisione il loro consumo effettivo e forniscano informazioni sul tempo effettivo d'uso.
- **Art. 10 «Informazioni sulla fatturazione»:** I clienti finali devono avere accesso alle informazioni disponibili sulla fatturazione e sui consumi storici
- **Art.11 «Costi dell'accesso alle informazioni sulla misurazione e sulla fatturazione»:** I clienti finali devono poter accedere gratuitamente ai dati dei propri consumi.

Recepimento e attuazione della normativa UE tramite gli art. del Dlgs n. 102/2014 e i provvedimenti attuativi dell'AEEGSI

Il ruolo dello «smart citizen»





Nuove opportunità per il ruolo del cittadino nel miglioramento dell'efficienza energetica

La *riforma della tariffa*, l'introduzione dello *smart metering* e il *superamento della tutela* devono consentire le migliori condizioni affinché i cittadini utilizzino al meglio le potenzialità di queste tecnologie attraverso i propri dispositivi utente (App e devices in sinergia con gli strumenti di smart home).

Obiettivo prioritario è rendere i **cittadini protagonisti attivi** sia per conseguire i propri obiettivi (economici e di qualità del servizio) che **per gli obiettivi di miglioramento dell'efficienza energetica**



AMICI DELLA TERRA
www.amicidellaterra.it

GRAZIE...